

그 무엇보다 신뢰를 소중히 여기는

OATC 피부임상시험센터

OATC Skin Clinical Trial Center

OATC 피부임상시험센터는
고객과의 신뢰를 최우선 가치로
피부과학 연구 분야의 트렌드에 따라
고객의 니즈와 다양한 의뢰 제품에 가장 적합한
고객맞춤형 임상시험을 제공합니다.



그 무엇보다 신뢰를 소중히 여기는

OATC 피부임상시험센터 OATC Skin Clinical Trial Center

OATC 피부임상시험센터는 일반 화장품, 기능성 화장품, 미용기기, 건강기능식품 (피부건강, 모발건강 등) 등 피부에 직접 작용하는 제품들의 안전성이나 유효성을 평가하는 인체적용시험 전문기관입니다.

임상시험은 전문성에 기반한 신뢰가 무엇보다 중요합니다. OATC는 ISO 9001 인증을 획득하여 품질관리 역량을 공식 입증하고 대외적인 신뢰도를 강화하였습니다. 또한, 피부과학 연구 분야의 저명한 SCI급 국제학술지에 논문을 게재하며 신규 임상시험법을 개발하고 OATC와 연계된 병원의 전문의가 참여하는 차별화된 시험을 진행하는 등 다각도로 전문성을 강화하고 있습니다.

OATC 피부임상시험센터는 고객과의 신뢰를 최우선 가치로 생각합니다. 피부과학 연구 분야의 트렌드에 따라 급변하는 고객의 니즈와 다양한 의뢰 제품에 가장 적합한 고객맞춤형 임상시험을 제공합니다. 탄탄한 전문성과 우수한 임상시험 설계, 투명한 절차 진행을 바탕으로 대한민국을 대표하는 임상시험 전문기관이 되겠습니다.



인증서

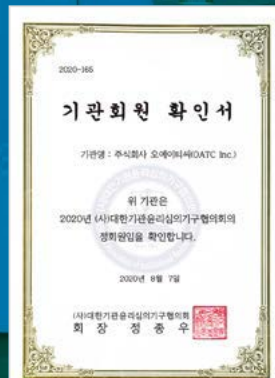
ISO 9001 인증서



기관생명윤리위원회 등록증



대한기관윤리심의기구협의회 회원 확인서



화장품 시험·검사기관 지정서



WHY OATC?

OATC를 선택해야 하는 이유

01 | 고객맞춤형 임상시험

- 의뢰 제품에 가장 적합한 임상시험 설계
- 고객 맞춤 임상시험 일정 수립

02 | 화장품 산업 트렌드를 반영한 임상시험

- 피부과학 연구, 화장품 분야의 트렌드에 따라 고객 니즈를 반영하기 위한 신규 임상시험법 개발
- 최신 트렌드에 맞는 임상시험 설계

03 | 신뢰성과 재현성 확보

- 표준화된 시험 절차(SOP)에 따른 시험 진행
- 문서화된 신뢰성 보증 업무 수행

04 | 탄탄한 전문성 확보

- 다양한 분야의 전문의 참여 평가 진행
- 관련 분야 전문의, 병원, 대학, 전문 연구기관 협업
- 화장품 인체적용시험 전문가의 시험 지도 및 감독

05 | 임상시험과 품질검사 동시 진행 가능

- 식품의약품안전처 지정 화장품 시험·검사기관
- 화장품 품질검사부터 임상시험까지 한 번에

06 | 마케팅 최적화 임상시험 설계

- 풍부한 노하우와 세심한 상담을 바탕으로 제품의 특성 및 트렌드를 반영한 마케팅 최적화 임상시험 설계

시험절차

01. 피부임상시험 상담

방문 상담, 홈페이지 문의, 메일 문의, 전화 문의

02. 연구계획서 작성 및 검토

신뢰성 검토, 기관생명윤리위원회 시험 진행 가능 여부 확인

03. 연구대상자 모집

모집공고를 통해 신청자 취합, 선정 및 제외 기준에 맞는 대상자 선별

04. 연구 제품 수령

의뢰사로부터 연구 제품과 제품에 대한 '안전성 확인서'를 수령

05. 피부임상시험 진행

연구계획서에 따라 측정 진행

06. 결과 분석 및 확인

결과 분석 후 통계처리를 통해 유의성 확인

07. 결과보고서 작성 및 검토

신뢰성 검토, 기관생명윤리위원회 검토

08. 최종결과보고서 제출

기관생명윤리위원회 최종 시험 결과 보고



임상항목 안내

인체적용시험 항목

④ 기능성 평가

| 항목명 | 연구대상자 수 |
|---------------------------------------|--------------------------|
| 주름 기능성 평가 (피부과 전문의 참여) | 20명 이상 |
| 미백 기능성 평가 (피부과 전문의 참여) | 20명 이상 |
| 탈모 증상 완화 (피부과 전문의 참여) | 40명 이상 (시험, 대조 비교시험) |
| 여드름성 피부 완화 (피부과 전문의 참여) | 60명 이상 (시험, 대조 비교시험) |
| 피부장벽 기능 회복에 의한 가려움 개선 (피부과 전문의 참여) | 30명 이상 (처치, 무처치 비교시험) |
| 자외선 A 차단 등급 | - |
| 자외선 B 차단 지수 | - |

④ 안전성 평가

| 항목명 | 연구대상자 수 |
|--------------------------------------|---------|
| 단회접포 일차자극 | 30명 이상 |
| 민감성 단회접포 일차자극 | 30명 이상 |
| 누적 철편포에 의한 누적 자극 | 50명 이상 |
| 누적 철편포에 의한 감작성 | 50명 이상 |
| 인체 대상 안과 사용성 (안적합성 평가) | 30명 이상 |
| 민감성 피부 적합성 평가 | 20명 이상 |
| 여드름 적합성 평가 (non-comedogenic test) | 20명 이상 |
| 민감성 두피 적합성 평가 | 20명 이상 |

...

임상항목 안내

일반 마케팅용 인체적용시험

기초화장품

☑ 모공

| 항목명 | 연구대상자 수 |
|--------------------------|---------|
| 모공 개선 (면적, 깊이, 부피, 곁) | 20명 이상 |
| 모공 면적 개선 | 20명 이상 |
| 모공 깊이 개선 | 20명 이상 |
| 모공 부피 개선 | 20명 이상 |
| 모공 곁 개선 | 20명 이상 |
| 모공 수 개선 | 20명 이상 |
| 모공 부위 피부 맑기 | 20명 이상 |
| 모공 부위 탄력 | 20명 이상 |
| 가로모공 개선 | 20명 이상 |
| 세로모공 개선 | 20명 이상 |

☑ 탄력 / 리프팅

| 항목명 | 연구대상자 수 |
|---|---------|
| 겉탄력 개선 | 20명 이상 |
| 속탄력 개선 | 20명 이상 |
| 탄성 복원력 / 피부 늘림 자극 회복력 | 20명 이상 |
| 순수 피부 탄성도 | 20명 이상 |
| 피부치밀도 개선 | 20명 이상 |
| 눈가(눈꼬리) 리프팅, 팔자부위 리프팅, 입꼬리 리프팅, 볼 리프팅, 이마 리프팅, 미간 리프팅, 목부위 리프팅, 눈밑 아이백 처짐, 턱부위 리프팅 개선 등 | 20명 이상 |
| 이중턱 리프팅 개선 | 20명 이상 |
| 안면 리프팅 개선 | 20명 이상 |
| (대조군 대비) 외부 자극에 의한 피부 패턴 밀도 개선 | 20명 이상 |

임상항목 안내

일반 마케팅용 인체적용시험

기초화장품

☑️ 주름 (주름 기능성 제품)

| 항목명 | 연구대상자 수 |
|--|---------|
| 5중 눈가 주름 개선 (깊이, 면적, 수, 길이, 넓이) | 20명 이상 |
| 주름 깊이 개선 (이마, 미간, 눈가, 팔자, 입가, 목) | 20명 이상 |
| 주름 개선 (이마, 미간, 눈가, 팔자, 입가, 목) | 20명 이상 |
| 굵은 주름 개선 | 20명 이상 |
| 미세 주름 개선 | 20명 이상 |
| 주름 면적 개선 | 20명 이상 |
| 주름 수 개선 | 20명 이상 |
| 주름 길이 개선 | 20명 이상 |
| 주름 넓이 개선 | 20명 이상 |
| 피부 노화(안티에이징)에 도움 (주름, 탄력, 리프팅, 보습, 피부톤) | 20명 이상 |

☑️ 보습

| 항목명 | 연구대상자 수 |
|--|---------|
| 보습 개선 / 수분량 개선 / 겔보습 개선 | 20명 이상 |
| 피부 2.5mm 보습 개선 / 피부 속보습 개선 | 20명 이상 |
| 보습 지속력 (24h, 48h, 72h) | 20명 이상 |
| 사용 중단 후 보습 지속력 (24h, 48h, 72h) | 20명 이상 |
| 표피 누적 보습효과 | 20명 이상 |
| 피부수분손실량 개선 | 20명 이상 |
| 냉/온풍 환경에서 피부 보습 유지효과 | 20명 이상 |
| 피부 수분 보호막 형성에 도움 (보습+피부수분손실량 개선) | 20명 이상 |
| 건조에 기인한 가려움 일시적 완화 | 20명 이상 |
| 건조에 의한 당김 완화 | 20명 이상 |
| 피부 층별 보습 개선 (0.5mm / 1.5mm / 2.5mm) | 20명 이상 |
| 피부 각질층 10층까지 보습 개선 | 20명 이상 |



임상항목 안내

일반 마케팅용 인체적용시험

기초화장품

☑ 피부 진정

| 항목명 | 연구대상자 수 |
|------------------|---------|
| 피부 진정효과 | 20명 이상 |
| 자외선 적용 후 피부 진정효과 | 20명 이상 |
| 물리적 자극 후 피부 진정효과 | 20명 이상 |
| 화학적 자극 후 피부 진정효과 | 20명 이상 |
| 열 자극 피부 진정효과 | 20명 이상 |
| 피부 온도 감소(쿨링)효과 | 20명 이상 |

☑ 피부 톤 / 기미 (미백 기능성 제품)

| 항목명 | 연구대상자 수 |
|----------------------------|---------|
| 더블 톤 개선 (밝기, 노란기) | 20명 이상 |
| 트리플 톤 개선 (밝기, 노란기, 붉은기) | 20명 이상 |
| 피부 밝기 개선 / 피부톤 개선 | 20명 이상 |
| 피부 노란기 개선 | 20명 이상 |
| 피부톤 균일도 개선 | 20명 이상 |
| 피부 투명도 개선 | 20명 이상 |
| 기미 및 색소침착 완화 | 20명 이상 |
| 기미 및 색소침착 면적 완화 | 20명 이상 |
| 멜라닌 농도 / 균일성 | 20명 이상 |
| 겉 및 속 멜라닌 완화 | 20명 이상 |
| 듀얼 기미 완화 (깊은 기미, 얕은 기미) | 20명 이상 |
| 겉기미 완화 | 20명 이상 |
| 속기미 완화 | 20명 이상 |
| 다크서클 완화 | 20명 이상 |
| 다크서클 부위 피부톤 개선 | 20명 이상 |

임상항목 안내

일반 마케팅용 인체적용시험

기초화장품

☑ 기타

| 항목명 | 연구대상자 수 |
|---|---------|
| 피부결(거칠기) 개선 | 20명 이상 |
| 각질 개선 | 20명 이상 |
| 피부 광채(윤기) 개선 / 9광채 개선 / 10광채 개선 | 20명 이상 |
| 피지 분비율 | 20명 이상 |
| 일상 피지 개선 | 20명 이상 |
| 화이트헤드 피지 개선 | 20명 이상 |
| 블랙헤드 개선 | 20명 이상 |
| 각질 턴오버 | 20명 이상 |
| 일시적 셀룰라이트 감소 (피부거칠기, 진피와 피하지방층 경계면 길이, 육안평가) | 20명 이상 |
| 다크서클 완화 | 20명 이상 |
| 안면 붓기 완화 | 20명 이상 |
| 혈행 개선 | 20명 이상 |

일반 마케팅용 인체적용시험

색조화장품

☑ 색조(립, 아이)

| 항목명 | 연구대상자 수 |
|-------------------------------|------------------------|
| 입술 보습 개선 | 20명 이상 |
| 입술 윤기 개선 | 20명 이상 |
| 입술 거칠기 개선 | 20명 이상 |
| 입술 각질 개선 | 20명 이상 |
| 입술 주름 개선 / 커버 | 20명 이상 |
| 입술 볼륨효과 | 20명 이상 |
| 색상 지속력 (립, 아이브로우 타투) | 20명 이상 |
| 마스카라 (컬링, 길이, 볼륨 개선 및 지속력) | 20명 이상 (인조속눈썹 20그룹) |
| 워터프루프효과 | 20명 이상 (인조속눈썹 20그룹) |
| 오일프루프효과 | 20명 이상 (인조속눈썹 20그룹) |
| 스웨트프루프효과 | 20명 이상 (인조속눈썹 20그룹) |
| 마스크 묻어남 방지(마스키프루프)효과 | 20명 이상 |

●●● 임상항목 안내

일반 마케팅용 인체적용시험

색조화장품

☑ 베이스

| 항목명 | 연구대상자 수 |
|-------------------------------------|---------|
| 더블 톤 업효과 (붉은기, 노란기) / 지속력 | 20명 이상 |
| 트리플 톤 업효과 (붉은기, 노란기, 밝기) / 지속력 | 20명 이상 |
| 톤 업효과 / 지속력 | 20명 이상 |
| 균일 톤 업효과 (균일도, 밝기) / 지속력 | 20명 이상 |
| 주름 커버력 (주름 깊이, 면적, 수, 길이, 넓이) / 지속력 | 20명 이상 |
| 모공 커버력 (모공 수, 밀도, 면적, 깊이) / 지속력 | 20명 이상 |
| 커버에 의한 모공 채움효과 | 20명 이상 |
| 기미 및 색소침착 커버력 / 지속력 | 20명 이상 |
| 다크서클 커버력 / 지속력 | 20명 이상 |
| 균일도 / 밀착력 | 20명 이상 |
| 보습효과 | 20명 이상 |
| 워터프루프 / 오일프루프 / 스웨트프루프 효과 | 20명 이상 |
| 광채(윤기)효과 / 피부 번들거림 완화 | 20명 이상 |

일반 마케팅용 인체적용시험

바디&네일

☑ 바디&네일

| 항목명 | 연구대상자 수 |
|-----------------------|---------|
| 바디 각질 개선 / 바디 각질 세정효과 | 20명 이상 |
| 바디 피부결(거칠기) 개선 | 20명 이상 |
| 바디 피부 맑기 개선 | 20명 이상 |
| 바디 윤기 개선 | 20명 이상 |
| 바디 탄력 개선 | 20명 이상 |
| (대조군 대비) 손톱 부착 유지력 | 20명 이상 |
| 손톱, 발톱 거칠기 개선 | 20명 이상 |
| 손톱, 발톱 윤기 개선 | 20명 이상 |
| 바디 부위 치밀도 개선 | 20명 이상 |
| 바디 부위 화이트헤드 / 블랙헤드 개선 | 20명 이상 |
| 바디 겉보습 / 속보습 개선 | 20명 이상 |
| 바디 피부수분손실량 개선 | 20명 이상 |

임상항목 안내

일반 마케팅용 인체적용시험

두피 및 헤어

☑ 두피 및 헤어

| 항목명 | 연구대상자 수 |
|--|--------------------|
| 모발 큐티클(거칠기) 개선 | 20명 이상 |
| 모발 인장강도(끊어짐) 개선 | 20명 이상 |
| 모발 탄력 / 마찰력 / 영킴 개선 | 20명 이상 |
| 모발 윤기(엔젤링) 개선 | 인모위그 20그룹 |
| 모발 볼륨 / 모발 뿌리 볼륨 개선 | 20명 이상 (인모위그 20그룹) |
| 모발 색상 유지력 | 인모피스 20그룹 |
| 모발 탈락 수 | 20명 이상 |
| 컬 지속력 평가 | 인모피스 20그룹 |
| 모발 커버력 및 워터프루프 평가 | 인모피스 20그룹 |
| 두피 안티에이징효과 (두피 탄력, 보습, 유분, 수분 손실량, 진정 효과) | 20명 이상 |
| 두피 각질 / 피지 개선 | 20명 이상 |
| 헤어라인 부위 치밀도 개선 | 20명 이상 |
| 두피 쿨링 효과 | 20명 이상 |

일반 마케팅용 인체적용시험

세정제류

☑ 세정제류

| 항목명 | 연구대상자 수 |
|--------------------------|---------|
| 항균력 (대장균, 칸디다균, 황색포도상구균) | 20명 이상 |
| 일시적 블랙헤드 감소효과 | 20명 이상 |
| 일시적 화이트헤드 피지 감소효과 | 20명 이상 |
| 일시적 피지 감소효과 | 20명 이상 |
| 노폐물 세정효과 | 20명 이상 |
| 미세먼지 모사체 세정효과 | 20명 이상 |
| 자외선차단제 세정효과 | 20명 이상 |
| 기초 메이크업 제품 세정효과 | 20명 이상 |
| 색조 메이크업 제품 세정효과 | 20명 이상 |
| 토탈 메이크업 제품 세정효과(기초, 색조) | 20명 이상 |
| 세정 후 피부 보습 지속력 | 20명 이상 |



OATC 피부임상시험센터는

일반 화장품, 기능성 화장품, 미용기기,
건강기능식품(피부건강, 모발건강 등) 등의
안전성 및 유효성을 평가하는
인체적용시험 전문기관입니다.

임상시험 의뢰 및 상담 문의

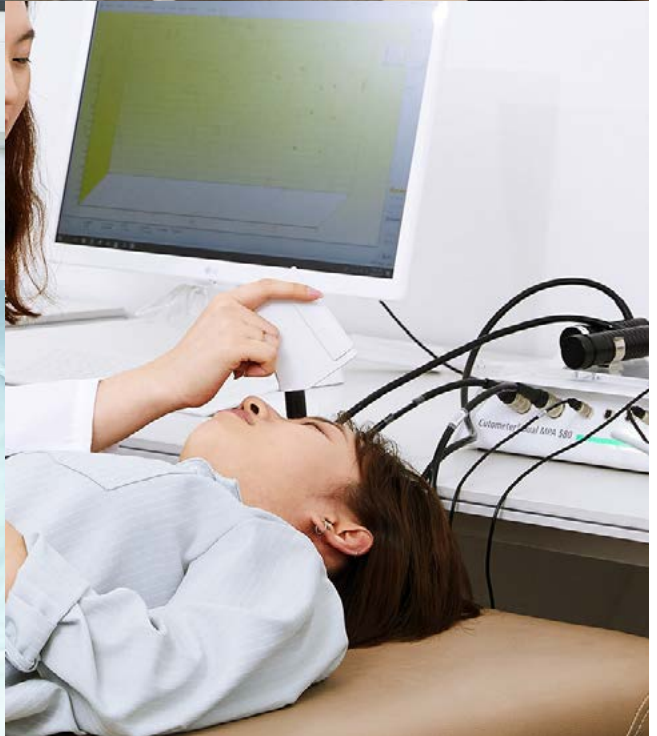


시험 문의

070-4044-8406 | oatc@oatc.co.kr

자외선 시험 문의

070-4044-7095



홈페이지 및 SNS



OATC www.oatc.co.kr
 OATC 피부임상시험센터 www.oatc-sctc.co.kr
 OATC 시험검사사업 www.oatc-tni.co.kr
 OATC CRO센터 www.oatc-cro.co.kr
 OATC 무역컨설팅 www.oatc-trade.co.kr
 OATC Instagram [Instagram.com/biolab_oatc](https://www.instagram.com/biolab_oatc)
 OATC Blog blog.naver.com/biolab_oatc

오시는 길



OATC 피부임상시험센터
 서울시 금천구 디지털로9길 65 백상스타타워 1차
 1201~1204호, 1209호

OATC 서울본사
 서울시 금천구 범안로 1130,
 801~806호, 901~902호,
 904~912호, 1010~1011호



건강한 미래를 만들어가는
대한민국 대표 BioLab

OATC Skin Clinical Trial Center

- 고객맞춤형 임상시험
- 화장품 산업 트렌드를 반영한 임상시험
- 신뢰성과 재현성 확보
- 탄탄한 전문성 확보
- 임상시험과 품질검사 동시 진행 가능
- 마케팅 최적화 임상시험 설계